

Implementasi *Website* Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis *Open Source*

Abdur Rochman¹, Muhammad Iqbal Hanafri², Ayu Wandira³

^{1,2}Dosen STMIK Bina Sarana Global, ³Mahasiswa STMIK Bina Sarana Global

Email: ¹4rochman@gmail.com, ²miqbalhanafri@gmail.com, ³ayuwandira173@gmail.com

Abstrak— *Website* merupakan sarana penyampaian informasi secara *online* yang memiliki fasilitas dasar internet yang mampu menembus batasan ruang dan waktu. Penyampaian informasi yang cepat, tepat dan mudah akan sangat mendukung kegiatan pendidikan di instansi-instansi terkait. Penyebaran informasi mengenai sekolah kurang efektif, jika muatan informasi terbatas, jangkauan penyebaran informasi kurang luas. Banyak hal yang dapat dilakukan untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan mudah serta mampu dijangkau oleh siapa saja, di mana saja, kapan saja dan mengandung isi informasi yang lebih banyak. Implementasi *website* sekolah dengan menggunakan *wordpress* yang berbasis *open source*, merupakan suatu alternatif yang dapat dilakukan sebagai pemecahan masalah dalam hal penyampaian informasi dan promosi secara luas baik di kalangan masyarakat umum maupun pihak sekolah itu sendiri, sebagai pelengkap penggunaan brosur, spanduk dan lisan dalam penyampaian informasi dan promosi sekolah.

Kata Kunci— *Website*, *Informasi*, *Wordpress*, *Open Source*, *Implementasi*

I. PENDAHULUAN

SMK Kartini didirikan pada 28 juni 2010. Meskipun belum lama berdiri, tetapi SMK Kartini mampu bersaing dengan SMK yang lainnya. Pada tahun 2012 SMK Kartini mampu meraih juara dua tingkat nasional (jabodetabek) dalam bidang karya tulis ilmiah remaja. Dalam era persaingan bebas, sekolah berusaha menjadi wadah pendidikan yang mampu melayani masyarakat dengan baik, terutama dalam hal penyampaian informasi kepada masyarakat. Penyebaran informasi dengan menggunakan spanduk, penyebaran brosur dan informasi lisan, maka muatan terbatas serta informasi didalamnya masih kurang. Pada umumnya, di setiap sekolah atau instansi seharusnya mempunyai *website* yang dapat diakses oleh masyarakat dan memberikan informasi yang lengkap pada masyarakat, namun sampai saat ini SMK Kartini Tangerang masih belum memiliki *website* sebagai media penyampaian informasi dan promosi. *Website* merupakan sarana penyampaian informasi secara online yang memiliki fasilitas dasar internet yang mampu menembus batasan ruang dan waktu. Sementara

ditengah pesatnya perkembangan dunia yang penuh persaingan, informasi merupakan bagian yang sangat penting dari komponen pendidikan. Penyampaian informasi yang cepat, tepat dan mudah akan sangat mendukung kegiatan pendidikan di instansi-instansi terkait. Implementasi *website* sekolah dengan menggunakan *wordpress* yang berbasis *open source*, merupakan suatu alternatif yang dapat dilakukan sebagai pelengkap penggunaan brosur, spanduk dan lisan.

A. Pengertian Sistem

Sistem adalah suatu kumpulan dua atau lebih elemen seperti orang, benda ataupun konsep yang berhubungan satu dengan lainnya dalam mencapai tujuan bersama. Sistem biasanya terbagi lagi dalam sub-sub sistem. Sistem bekerja lebih baik bila semua sub sistem bekerja bersama-sama secara terpadu^[1].

B. Website

Web merupakan bagian dari layanan yang dapat berjalan di atas teknologi internet. Halaman *web* dapat diakses dengan adanya teknologi *web server* sebagai penyedia halaman *web*, HTML sebagai bahasa baku dan HTTP sebagai jalur pengiriman dokumen *web*^[2].

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet, sehingga bisa diakses di manapun selama terkoneksi dengan jaringan internet. *Website* merupakan kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, animasi, sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi.^[3] Berdasarkan kategorinya, *website* digolongkan menjadi 3.

1. *Website Statis*, *website* yang mempunyai halaman tidak berubah. Pengeditan dilakukan secara manual dengan mengedit kode yang menjadi struktur *website* tersebut, jika pada suatu halaman ingin diubah.
2. *Website Dinamis*, informasi yang terkandung di dalamnya dapat di *update* melalui aplikasi *website* tersebut.

3. *Website Interaktif*, di mana *user* dapat berinteraksi dan berada *argument* mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka.

C. Domain

Domain adalah nama sebuah situs, biasanya nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama server komputer seperti web server atau email server di jaringan komputer ataupun internet. Fungsi domain adalah untuk mempermudah pengguna di internet pada saat melakukan akses ke server, selain itu juga dipakai untuk mengingat nama server yang dikunjungi tanpa harus mengenal deretan angka yang rumit dikenal sebagai *IP address*. Istilah lain dalam penyebutan domain adalah URL atau alamat *website*.

D. Hosting

Hosting adalah tempat penyimpanan seluruh isi *file* dalam *website (file server)*. Sebutan lain dari *hosting* adalah web hosting, web server, server di dalam dunia internet.

E. Content Management Sistem (CMS)

CMS atau lebih dikenal dengan sebutan Content Management System adalah program yang dibutuhkan untuk membuat content, mengedit content yang bisa dilakukan beberapa user atau lebih dalam satu database. Beberapa contoh CMS yang terkenal adalah Joomla, Wordpress, Blogspot, Mambo, Drupal, Prestashop, dan lain sebagainya.

F. Wordpress

“Wordpress adalah sebuah aplikasi sumber terbuka (open source) yang digunakan sebagai mesin blog. Bahasa pemrograman yang dipakai oleh wordpress adalah PHP dan basisdata MySQL. Keunggulan dari wordpress antara lain:”^[4]

1. Wordpress dapat digunakan oleh orang awam dan para *developer*.
2. Wordpress dapat diinstal ke dalam server kita sendiri.”
3. Wordpress menyediakan server gratis, apabila tidak memiliki server sendiri.
4. Wordpress mempunyai banyak *theme* yang dapat dipakai untuk mengubah tampilan.
5. Wordpress memiliki banyak *plug-in* yang dapat dipakai untuk melengkapi blog seperti blog profesional, statistic, kalender, hitcounter, snap dan lain sebagainya.

G. Open Source

Open source adalah suatu istilah yang digunakan untuk *software* (perangkat lunak) yang membuka atau membebaskan *source codenya* dapat dilihat oleh pengunanya, dan membiarkan pengguna dapat melihat bagaimana cara kerja dari *software* tersebut serta pengguna juga dapat memperbaiki atau mengembangkan *software* tersebut menjadi lebih baik lagi.

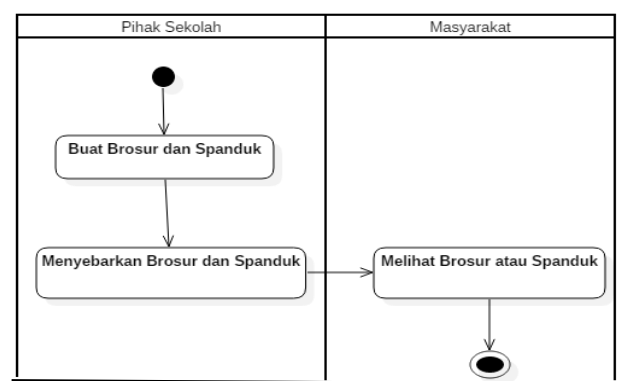
II. METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Melakukan penelitian di SMK Kartini Tangerang mengenai implementasi *website* bagi SMK Kartini Tangerang sebagai media promosi dan informasi bagi masyarakat, pihak sekolah dan semua siswa SMK Kartini.

B. Prosedur Sistem Yang Berjalan

Penyampaian informasi dan promosi yang dilakukan oleh Sekolah Menengah Kejuruan Kartini menggunakan spanduk, penyebaran brosur dan informasi lisan. Dengan cara tersebut muatan informasi yang didapat terbatas, jangkauan penyebaran informasinya kurang luas.



Gambar 1. Activity Diagram Sistem yang Sedang Berjalan

C. Masalah Yang Dihadapi

Berikut adalah kendala yang dihadapi dari sistem yang sudah ada:

1. Penyampaian informasi dan promosi ke masyarakat menggunakan beberapa media, yaitu brosur, spanduk dan penyampaian secara lisan.
2. Belum adanya *website* profil sekolah sebagai media penyampaian informasi dan promosi kepada khususnya warga sekolah sendiri dan kalangan masyarakat.
3. Untuk menjadi sekolah yang dapat diminati masyarakat, harus mengedepankan teknologi informasi yang canggih.

D. Alternatif Pemecahan Masalah

1. Memanfaatkan *content management system open source wordpress* dalam pemilihan *theme* yang cocok bagi *website* profil sekolah. *Website* profil sekolah tersebut akan diimplementasikan secara resmi di internet. Cara membuat *website* profil sekolah resmi adalah membeli domain sekolah yaitu *sch.id*.
2. Memanfaatkan media sosial untuk memberikan informasi dan mempromosikan sekolah, media sosial

tersebut dapat melalui *facebook*, *google plus*, dan *instagram*.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Usulan Prosedur Yang Baru

Diperlukan adanya sistem yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi dan promosi yang tepat bagi SMK Kartini Tangerang. Sistem baru yang akan dipakai menerapkan teknologi yang sudah canggih yaitu dengan menggunakan *content management system* (cms) wordpress yang disediakan oleh *open source* yang akan diimplementasikan dengan sebuah *website* profil sekolah sebagai media informasi dan promosi pada SMK Kartini Tangerang. *Website* profil sekolah ini terdapat dua halaman yaitu halaman *user* pengunjung dan halaman *user administrator*. Dalam *website* profil sekolah terdapat beberapa menu juga yang dapat digunakan dan dinikmati oleh pemakai atau *user* pengunjung untuk mencari informasi. adalah dengan penambahan teknologi untuk mengatasi masalah-masalah yang dihadapi saat ini.

B. Alternatif Pemecahan Masalah

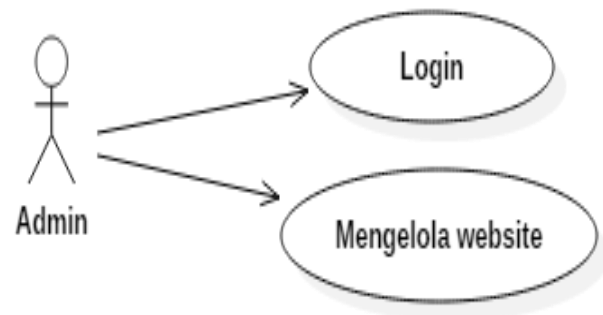
Perancangan diagram untuk membuat sebuah sistem yang dapat berjalan baik dan sesuai harapan yang diinginkan maka tentunya terlebih dahulu harus membuat tahapan perencanaan sistem. Sistem yang akan dipakai adalah UML berupa *use case diagram* dan *activity diagram*.

1. Use Case Diagram

Use case diagram digunakan untuk menggambarkan sistem dari sudut pandang pengguna sistem tersebut, sehingga penggunaan *use case diagram* lebih menitikberatkan pada fungsionalitas yang ada pada sistem, bukan berdasarkan alur atau urutan kejadian. *User* pengunjung adalah pemakai atau dapat dikatakan sebagai pengunjung web.



Gambar 2. Use Case Diagram User Pengunjung

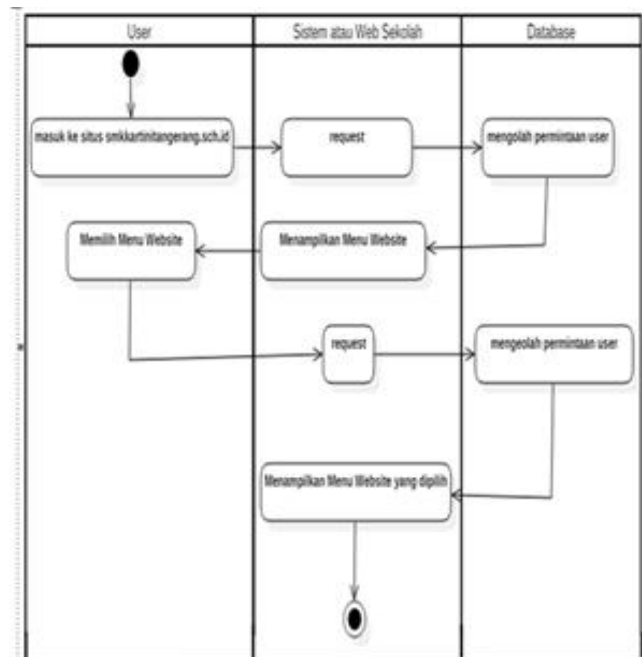


Gambar 3. Use Case Diagram User Admin

User Admin adalah seseorang yang memiliki kewenangan penuh dalam proses pengaturan atau pengolahan *website*. Pengolahan *website* yang dilakukan admin adalah dapat menambah, menghapus maupun mengedit semua halaman yang terdapat di dalam *website*.

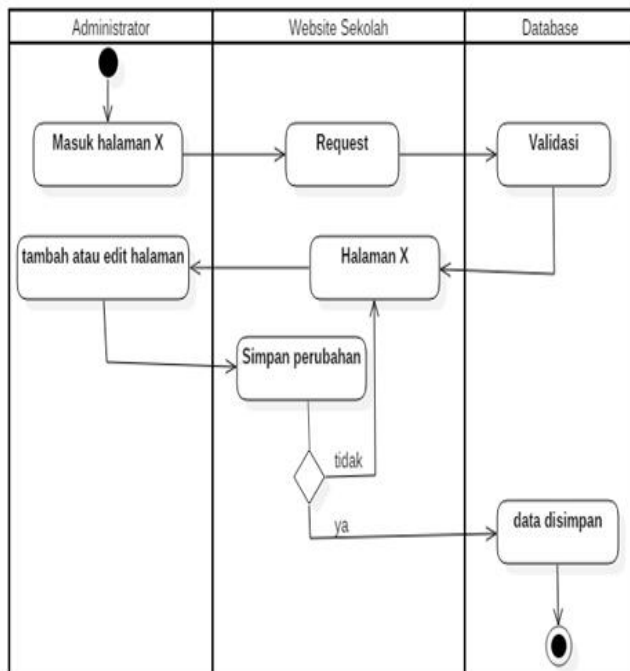
2. Activity Diagram

1. Activity Diagram User Pengunjung



Gambar 4. Activity Diagram User Pengunjung

2. Activity Diagram User Administrator



Gambar 5. Activity Diagram User Administrator Pengolahan Website

C. Rancangan Basis Data

Rancangan basis data yang dibuat menggunakan *Mysql* dan *Phpmyadmin* yang dapat dicek di cPanel SMK Kartini Tangerang. Berikut adalah struktur basis data dari *website* SMK Kartini Tangerang:

1. Tabel User Administrator

D. Tabel 1. Tbl_User Administrator

No	Field	Type	Length
1	ID	Bigint	20
2	User_login	Varchar	60
3	User_pass	Varchar	255
4	User_nicename	Varchar	50
5	User_email	Varchar	100
6	User_url	Varchar	100
7	User_registered	Datetime	-
8	User_activation_key	Varchar	255
9	User_status	Int	11

10	Display_name	Varchar	250
----	--------------	---------	-----

2. Tabel Post

Tabel 2. Tbl_Post

No	Field	Type	Length
1	ID	Bigint	20
2	Post_author	Bigint	20
3	Post_date	Datetime	-
4	Post_date_gmt	Datetime	-
5	Post_content	Longtext	-
6	Post_title	Text	-
7	Post_excerpt	Text	-

E. Rancangan Prototype atau Tampilan

Sebagai dasar pembuatan *website* sekolah sebelumnya akan dilakukan rancangan *prototype*. Berikut adalah gambaran mengenai desain *prototype* untuk sistem yang akan diimplementasikan.

1. Tampilan Depan Website

Merupakan tampilan utama untuk pengunjung *website*. Terdiri dari beberapa menu pengunjung atau *user* antara lain: Menu search digunakan untuk pencarian kata atau kalimat dalam *website*



Gambar 6. Tampilan Depan Website

2. Tampilan User Pengunjung



Gambar 7. Rancangan Tampilan User Pengunjung

Rancangan tampilan *user* pengunjung berfungsi sebagai pemberi informasi kepada pengunjung *website*. Mengandung *content* dari menu yang telah dipilih oleh pengunjung *website*.

3. Rancangan Tampilan Login User Administrator

Merupakan rancangan tampilan yang digunakan oleh *user administrator* untuk *login* atau masuk ke halaman *user administrator* (halaman pengelola *website*). Dalam rancangan tampilan *login user administrator*, terdapat menu-menu yang bersangkutan antara lain: menu logo *wordpress*, menu atau kolom pengisian email atau nama pengguna, kolom sandi, dan ingat saya serta log masuk.



Gambar 8. Tampilan Login User Administrator

F. Implementasi Sistem Yang Diusulkan

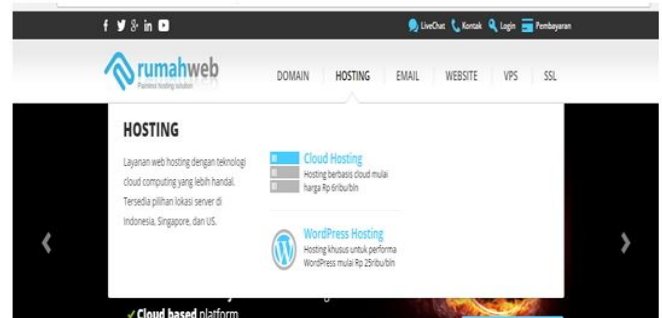
1. Hosting dan Domain Sekolah

Membeli domain sekolah di Indonesia harus melalui PANDI atau dengan penyedia *hosting* yang sudah bekerja sama dengan PANDI, seperti rumahweb, domain cloud, indoreg, belidoamin.co.id dan lain sebagainya, dapat dicek melalui <https://pandi.id/registrar/daftar-registrar/>. Persyaratan yang harus dipenuhi untuk membeli domain sekolah (.sch) sebagai berikut:

1. SK Pendirian Lembaga dari Kementerian atau SKPD terkait
2. Surat Keterangan Kepala Sekolah atau Kepala Lembaga
3. KTP Kepala Sekolah atau Kepala Lembaga yang masih berlaku.

Langkah-langkah dalam pembelian *hosting* dan *domain* (sekolah) yang akan digunakan:

1. Masuk ke rumahweb.com
2. Buat akun di rumahweb, pilih menu hosting



Gambar 9. Tampilan Halaman Rumah Web

3. Pilih paket *hosting* sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan.
4. Pilih *order*, lalu tulis nama domain yang akan dibeli
5. Klik *checkout* kemudian ada data *invoice* untuk dilakukan pembayaran. Semua data *hosting* dan domain akan dikirim melalui *email* yang telah didaftarkan.

G. Implementasi Sistem

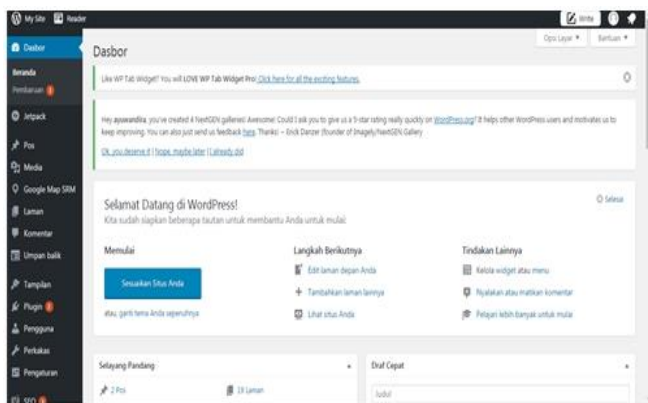
1. Halaman User Pengunjung

Terdapat menu yang dapat dipakai pengunjung untuk mencari informasi, antara lain: Menu beranda, menu profil sekolah, menu *gallery*, jurusan, database, tabel promosi, buku tamu dan ekstrakurikuler. Yang masing-masing menu ada yang terdapat berbagai sub-sub menu. Pada halaman utama *user* terdapat sambutan kepala sekolah, testimoni dari para alumni siswa-siswi smk kartini tangerang serta memiliki tampilan yang sederhana tetapi mudah di pahami oleh *user*.



Gambar 10. Tampilan Website SMK Kartini

2. Halaman User Administrator



Gambar 11. Tampilan Dasbor User Administrator

Dasbor User Administrator merupakan halaman yang dapat mengelola seluruh isi *website* dan tampilan *website* tersebut

IV. KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan dalam skripsi ini, dapat dibuat beberapa kesimpulan dan saran yang berkenaan dengan implementasi *website* sekolah. Berdasarkan dari penjelasan yang telah diuraikan pada penelitian implementasi *website* profil SMK Kartini sebagai media promosi dan informasi berbasis *open source*, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Cara untuk menyampaikan informasi dan promosi mengenai SMK Kartini Tangerang kepada masyarakat yang luas dengan cara implementasi *website* profil sekolah sebagai salah satu media penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat mengenai instansinya. dibuat secara resmi untuk SMK Kartini Tangerang yang dapat diakses melalui www.smkkartinitangerang.sch.id sebagai pencarian

informasi mengenai sekolah dan media dalam mempromosikan sekolah tersebut. Memberikan informasi yang akurat agar menjadi sekolah yang dapat diminati masyarakat dan agar *website* sekolah dapat diakses oleh semua masyarakat yang mencari informasi mengenai sekolah SMK Kartini Tangerang, tanpa harus mendatangi sekolah tersebut.

2. Pembuatan *website* profil sekolah yang dinamis dapat digunakan dengan mudah dalam penggunaan *websitenya* bagi administrator. Dalam pembuatan *website* dinamis antara lain dengan menggunakan wordpress content management system (cms), terdapat interaksi antara pengunjung dengan *administrator* seperti memberikan komentar dalam menu buku tamu, terdapat *database* untuk menyimpan seluruh data dalam *website* (menggunakan layanan *hosting*).
3. Dengan adanya *website* profil sekolah cara penyampaian informasi dan cara promosi sekolah jauh lebih efektif dan dapat menjadikan sekolah yang tidak tertinggal oleh jaman yang serba berbasis teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Suhendi dan I. Sasangka. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014
- [2] A. Solichin. *Pemrograman Web Dengan Php dan MySQL*, Jakarta: Universitas Budi Luhur. 2016
- [3] A. Adelheid. *Cara Mudah Bikin Website dan Promosi ke SEO*, Yogyakarta: MediaKom. 2015
- [4] E. Jubilee. *Membuat Blog dan Toko Online dengan Wordpress 4*. Yogyakarta: CV. Elex Media. 2014