

Implementasi Digital Marketing Untuk Pelatihan Usaha Ekonomi Produktif Keluarga Penerima Manfaat Di Karawaci

Mila Amri¹, Rayhan Nugraha², Tiara Choirundini Mawardi³, Amalia Putri Mardani⁴, Dika Julianto⁵

^{1,2,3,4,5} Institut Teknologi dan Bisnis Bina Sarana Global, Tangerang, Indonesia, 15113

E-mail: ¹milaamri@global.ac.id, ²1322140031@global.ac.id, ³11211130007@global.ac.id, ⁴11211130091@global.ac.id, ⁵1321130013@global.ac.id

ARTICLE HISTORY

Received : 13 Oktober 2025

Revised : 15 Februari 2026

Accepted : 27 Februari 2026

KEYWORDS

Digital marketing

strategi pemasaran online

usaha ekonomi produktif (uep)

keluarga penerima manfaat (kpm)



ABSTRACT

Implementasi digital marketing dalam pelatihan usaha ekonomi produktif bagi keluarga penerima manfaat (KPM) di Kecamatan Karawaci tujuan pelatihan ini untuk mengedukasi peserta agar mampu mengaplikasikan teknologi digital secara tepat dalam strategi pemasaran. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini meliputi sosialisasi, demonstrasi, praktik, dan sesi tanya jawab, yang dilaksanakan dari tanggal 23 Oktober hingga 10 Desember 2023. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa 80% peserta mengalami peningkatan pemahaman tentang pemasaran digital serta kemampuan mereka dalam menggunakan aplikasi seperti Google Maps, WhatsApp Business, Shopee Food, GoFood, dan Instagram untuk mempromosikan usaha mereka. Pelatihan ini diharapkan dapat memberikan keterampilan tambahan yang bermanfaat bagi KPM dalam mengembangkan usaha mereka di era digital.

1. Pendahuluan

Seiring dengan pesatnya arus globalisasi dan perkembangan teknologi informasi pada masa kini, pemasaran digital termasuk salah satu elemen krusial dalam memajukan bisnis dan komunikasi (Adelia & Aulia, 2025; Embun Febryanti Panggabean dkk., 2023). Namun, di samping perkembangannya yang begitu pesat, masih terdapat sejumlah masyarakat yang belum sepenuhnya memahami atau mengakses potensi positif dari pemasaran digital (Kiromah & Nuryami, 2024; Sifwah dkk., 2024).

Dalam upaya mensosialisasikan pemasaran digital dalam meningkatkan keterampilan serta daya saing masyarakat di era modern berbasis teknologi, maka diadakan program pengabdian masyarakat yang berjudul "Implementasi *Digital Marketing* Untuk Pelatihan Usaha Ekonomi Produktif Keluarga Penerima Manfaat Di Karawaci". Dalam hal ini mahasiswa memberikan pelatihan praktis kepada usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci dengan memberikan materi tentang pembelajaran dalam pembuatan GoogleMaps dan *marketplace* terutama dalam bidang Shopee/ ShopeeFood, Grab/ GrabFood (Aisyah et al., 2023; Fauziyyah dkk., 2023; Fujiyati dkk., 2025; Shinta Rifianing Prasetya dkk., 2023).

Berdasarkan hasil pembahasan pada bagian latar belakang, penelitian ini memiliki rumusan masalah yang pertama, bagaimana tingkat pengetahuan dalam

penerapan pemasaran digital dikalangan usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci? Kedua, apa saja kendala yang dihadapi oleh usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci dalam mengadopsi strategi pemasaran digital? Ketiga, adakah peningkatan dan pemahaman oleh usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci melalui pembelajaran pemasaran di era digitalisasi?

Tujuan diadakan pelatihan usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci yaitu meningkatkan pemahaman dan keterampilan pemasaran digital usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci. Selanjutnya, mengidentifikasi dan mengatasi kendala-kendala yang dihadapi oleh usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci dalam mengadopsi strategi pemasaran digital. Berikutnya, melaksanakan program pemberdayaan bagi UMKM dan komunitas usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci dengan fokus pada optimalisasi strategi pemasaran digital untuk mendukung peningkatan visibilitas serta pertumbuhan usaha.

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, berharap tercapai beberapa manfaat yang pertama, mengembangkan wawasan dan keterampilan keluarga penerima manfaat di Karawaci dalam bidang usaha ekonomi produktif. seputar konsep pemasaran digital termasuk penggunaan media sosial, SEO, dan iklan *online*. Kedua, memberdayakan UMKM dan usaha

ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci untuk bersaing secara efektif di era digital. Ketiga, produk dan jasa usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci dapat lebih mudah diakses oleh konsumen di dalam dan di luar komunitas.

2. Pelaksanaan dan Metode

Untuk dapat membantu mengimplementasikan pemasaran digital dalam bidang pemasaran digital serta meningkatkan pelatihan usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Kecamatan Karawaci, Untuk mencapai pemahaman yang optimal, perlu dilakukan pemberian materi yang relevan kepada peserta. (Rosdiana & Amalia, 2023) sebagai berikut:

1. Tahap Sosialisasi: Memberikan sosialisasi mengenai pemasaran digital.
2. Tahap Demonstrasi: Memberikan materi tentang pembelajaran pemasaran digital.
3. Tahap Praktik: Melaksanakan Praktik dalam pemasaran digital.
4. Tahap Tanya Jawab: Melakukan tanya jawab bertujuan untuk melihat pemahaman kepada Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat melalui demonstrasi dan praktik.

Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 23 Oktober - 10 Desember 2023, menggunakan metode ceramah, demonstrasi, praktik, serta sesi interaktif untuk memperdalam pemahaman para peserta (Alwi dkk., 2025; Sugiarto dkk., 2025). Uraian mengenai jadwal pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

<i>Hari/Tanggal</i>	<i>Program Kerja</i>
Pertemuan Ke 1 (23-31 Oktober 2023)	Pembukaan dan Pengenalan Google Maps
Pertemuan Ke 2 (06-12 November 2023)	Materi dan Pratek Pembelajaran WhatsApp Business
Pertemuan Ke 3 (13-19 November 2023)	Pratek dan Pembuatan Akun Shopee Food
Pertemuan Ke 4 (20-27 November 2023)	Praktik dan Pembuatan Akun Gofood untuk promosi penjualan

Sasaran kegiatan ini adalah bapak/ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci. Kegiatan dilakukan setiap hari Senin sesuai jadwal yang telah ditentukan.

Tim terdiri dari ketua, sekretaris, dokumentasi dan perlengkapan, yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan.

3. Hasil dan Pembahasan

Adapun hasil yang diperoleh dari kegiatan pelatihan yang diselenggarakan pada tanggal 23 Oktober - 10 Desember 2023 di Kecamatan Karawaci dengan cara-cara sebagai berikut:

1. Pembukaan pengenalan pemasaran digital kepada para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci.
2. Sosialisasi materi yang disampaikan kepada para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci.
3. Penyampaian materi yang disampaikan kepada para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci.
4. Memberikan materi tentang pengenalan pemasaran digital.
5. Memberikan praktek tentang pemasaran digital.
6. Meenyelenggarakan sesi latihan praktik.
7. Melaksanakan peninjauan kembali pada materi yang telah disampaikan serta melakukan sesi tanya jawab dengan peserta.
8. Penutup dan ramah tamah.

Melalui kegiatan pelatihan ini, peserta diharapkan memperoleh keterampilan baru dalam mengoperasikan aplikasi-aplikasi pemasaran digital yang dapat diterapkan dalam kegiatan usaha maupun aktivitas harian.

Rincian Kegiatan

Pelatihan di Karawaci telah dilaksanakan pada 23 Oktober - 10 Desember 2023, rincian kegiatan dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Hari Pertama (23 - 31 Oktober 2023)

Hari pertama pelaksanaan pelatihan berlangsung selama empat jam, dimulai pukul 08.00 hingga 12.00 WIB, dibagi menjadi dua sesi kegiatan untuk memaksimalkan proses pembelajaran, yaitu Sesi pertama diawali dengan kegiatan pembukaan yang mencakup perkenalan diri serta penyampaian maksud dan tujuan pelatihan di Karawaci. Sesi kedua diisi dengan kegiatan pemaparan materi kepada para peserta, selanjutnya menyampaikan pembelajaran cara membuat akun Google Maps kepada para peserta.



Gambar 1. Pembukaan Kegiatan pelatihan



Gambar 2. Pemaparan materi Google Maps

2. Hari Kedua (06 - 12 November 2023)

Pelatihan hari kedua diselenggarakan dalam waktu 4 jam, pukul 08.00 s/d 12.00 WIB. Kegiatan ini dibagi menjadi dua sesi, yaitu Sesi pertama yang kami lakukan adalah penyampaian materi oleh KPM. Tujuannya adalah untuk penambahan wawasan agar para bapak/ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci dapat mengetahui awal mula berbisnis melalui digitalisasi. Sesi kedua dilanjut pembelajaran WhatsApp Business, Kegiatan mencakup sesi pengenalan berbagai fitur dan simbol dalam aplikasi WhatsApp Business, yang dijelaskan berdasarkan fungsi serta disertai latihan praktik penggunaannya secara langsung.



Gambar 3. Memberikan nasihat selama pelatihan



Gambar 4. Penyampaian materi WhatsApp Business

3. Hari Ketiga (13 - 19 November 2023)

Kegiatan pelatihan pada hari ketiga dilaksanakan selama empat jam, dari pukul 08.00 hingga 12.00 WIB. Terdiri dari dua sesi kegiatan ini, yaitu Sesi pertama diawali dengan materi pembelajaran Shopee Partner tentang membuat aplikasi jualan melalui shopee food. Sesi kedua dilanjut dengan latihan praktek pembuatan akun shopee food melalui platform shopee partner.



Gambar 5. Materi Shopee Food dan Latihan praktik

4. Hari Keempat (20 - 27 November 2023)

Mulai pukul 08.00 s/d 12.00 WIB atau selama 4 jam pelatihan hari keempat dilakukan. Secara teknis kegiatan dibagi menjadi dua sesi, yaitu Sesi pertama diawali dengan materi pembelajaran Gofood tentang membuat aplikasi jualan melalui platform Gobiz. Sesi kedua dilanjut dengan latihan praktek pembuatan akun Gofood melalui platform Gobiz.



Gambar 6. Materi Go Food

5. Hari Kelima (01 - 10 Desember 2023)

Selama 4 jam pelatihan hari kelima dilakukan, dimulai pukul 08.00 s/d 12.00 WIB. Kegiatan ini terbagi menjadi dua sesi, yaitu Sesi pertama diawali dengan materi pembelajaran Media sosial Instagram tentang membuat promosi jualan melalui platform Instagram. Sesi kedua dilanjutkan dengan latihan praktek pembuatan akun Instagram melalui platform Instagram.



Gambar 7. Materi pembelajaran Instagram

4. Kesimpulan

Simpulan

Pelatihan pemasaran digital bagi para bapak/ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci telah dilaksanakan dengan tujuan memberikan pemahaman mengenai pemasaran digital. Berdasarkan pelaksanaan kegiatan, diperoleh sejumlah temuan yang menjadi dasar bagi penarikan beberapa kesimpulan:

1. Pelaksanaan pelatihan di kecamatan Karawaci dapat berjalan sesuai dengan yang sudah direncanakan.
2. Para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci mampu mengikuti serta memahami materi yang disampaikan.
3. Para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci mampu mempraktekkan materi yang telah diajarkan.
4. Para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci diharapkan mampu menumbuhkan semangat untuk terus mempelajari dan menerapkan konsep-konsep pemasaran digital secara lebih mendalam.
5. Adanya timbal balik para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci dengan partisipasi aktif yang tercermin melalui keterlibatan dalam sesi tanya jawab dan permintaan untuk mendapatkan materi baru.

Saran

Berdasarkan dari kegiatan Pelatihan ini di Karawaci, Kota Tangerang, Banten, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, yaitu:

1. Peserta pelatihan di Kecamatan Karawaci diharapkan dapat menunjukkan antusiasme yang lebih tinggi dalam mengikuti kegiatan pelatihan

sejenis di masa mendatang. Karena kegiatan tersebut sangat bermanfaat bagi para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci. dalam mengikuti perkembangan teknologi terkini serta memanfaatkan dengan bijak dan bertanggung jawab.

2. Dalam proses kegiatan pelatihan para Bapak/ Ibu usaha ekonomi produktif keluarga penerima manfaat di Karawaci, seharusnya dinas sosial menyediakan jaringan wi-fi yang lebih kuat agar dapat tidak terjadi penghambatan proses pelatihan pembelajaran pemasaran digital.

Daftar Pustaka

- Adelia, A., & Aulia, D. (2025). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(03), 1449–1456.
- Aisyah, S., Sari, E. P., Amelia, M., Devyana, M., & Sari, I. (2023). Penerapan Aplikasi ShopeeFood dalam Pemasaran UMKM SatePadang D44n-Setia Budi. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 90–94. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Alwi, M., Tahir, A., Wahidah Masnani, S., & Agussalim, A. (2025). Pendampingan Pengelolaan Media Pembelajaran Interaktif untuk Meningkatkan Keterlibatan Siswa dalam Proses Pembelajaran. *Transformasi Masyarakat: Jurnal Inovasi Sosial Dan Pengabdian*, 2(3). <https://doi.org/10.62383/transformasi.v2i3.1424>
- Embung Febryanti Panggabean, Hesty Ananta Yunas, Taufiqurrahman Taufiqurrahman, & Nurbaiti Nurbaiti. (2023). Perkembangan Teknologi E-Business Terhadap Globalisasi Modern Pada Saat Ini. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 132–139. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i1.284>
- Fauziyyah, P. A., Rashida, F. A., & Arif, L. (2023). Pembuatan NIB Dan Aplikasi Google Maps Dalam Pengembangan UMKM Desa Kebondalem Kabupaten Jombang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4, 1837–1847. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3>
- Fujiyati, F., Sumartini, L. C., Sujana, U., & Nugroho, H. W. (2025). Pelatihan Pembuatan Akun Grabfood Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan UMKM Bubur Cianjur Bapak Qodir di Kedung Waringin Bogor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 5240–5246.

- Kiromah, S., & Nuryami, N. (2024). Strategi DIGITAL Dakam Pemasaran Produk UMKM DI Desa Kropak : Pelaung Serta Tantangan. *Jurnal BUDIMAS*, 6(3), 2715–8926.
- Rosdiana, A., & Amalia, D. (2023). Sosialisasi dan Pendampingan bagi Orang Tua dan Guru sebagai Solusi Meningkatkan Kemampuan Membaca pada Anak. *Jurnal Kuat: Keuangan Umum Dan Akutansi Terapan*.
- Shinta Rifianing Prasetya, Rafi Athallah Rivai, Muhammad Bagus Yoga Utama, Dimas Aditya Rama, & Dyan Fransiska Agata. (2023). Pemanfaatan Online Food Delivery (Shopee Food Dan Gofood) Dalam Pemasaran Dan Penjualan Produk UMKM Di Gunung Anyar Tambak. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 1(3), 24–33. <https://doi.org/10.59031/jpbmi.v1i3.180>
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1).
- Sugiarto, S., Souhoka, R., Wattimury, I., Kilikily, C. C., Umarella, M. I. S., Sairiltiata, S., Rumtutuly, F., & Johansz, D. (2025). Pelatihan Pemanfaatan Quizizz dan Kahoot dalam Rangka Peningkatan Literasi Digital Guru pada Evaluasi Pembelajaran Interaktif. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 4(4), 900–905. <https://doi.org/10.59025/exk4dz55>