

Pemanfaatan Sistem Berbasis Web dalam Memperluas Lingkup Pemasaran Produk UMKM

Dedi¹, Wira Hadinata², Rani Ramadhan³, Ahmad Arifin⁴

^{1,2,3,4} Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Bina Sarana Global,

Email: ¹ dedi@global.ac.id, ² wirahadinata21@gmail.com, ³ raniramadhan99@gmail.com,
⁴ ahmadarifin.0859@gmail.com

Abstrak - Internet dalam bidang bisnis dijadikan sebagai media promosi untuk mengembangkan bisnis dan mampu bersaing di era *digital*, meningkatkan pendapatan penjualan, serta memperluas jangkauan pasar. Pojok UKM Jatiuwung merupakan sebuah forum untuk mempromosikan produk para pelaku usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) Kecamatan Jatiuwung yang masih memiliki kendala yaitu promosi yang dijalankan masih menggunakan sistem konvensional seperti membuat brosur, mengikuti pameran, mempromosikan dari mulut ke mulut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi pemasaran berbasis *web* yang dijadikan untuk sarana promosi serta media penyampaian informasi produk secara *online*. Adanya *website* ini diharapkan bisa meningkatkan hasil penjualan dan bisa memperluas jangkauan pasar. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu metode observasi, wawancara, studi pustaka dan metode perancangan menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) serta menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Sublime Text*, dan *database MySQL*.

Kata Kunci – Pemasaran, *Website*, Produk, Internet, UMKM

Abstract - *The internet in the business sector is used as a promotional medium to develop its business and be able to compete in the digital era, to increase sales revenue, and to expand market reach. Pojok UKM Jatiuwung is a forum to promote the products of UMKM (Micro, Small, Medium Enterprises) in Jatiuwung District and still have problems with promotions that are carried out using conventional systems such as making brochures, participating in exhibitions, promoting word of mouth. The purpose of this research is to design a web-based marketing information system that is used as a means of promotion and media for delivering product information online. This website it is expected to increase sales results and expand market reach. The methods used in this research are observation, interviews, literature study and design methods using UML (Unified Modeling Language) and using the programming language PHP, Sublime Text, and MySQL database.*

Keywords – Marketing, Website, Product, Internet, UMKM.

I. PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi ini teknologi informasi [1] berkembang sangat cepat dan tidak bisa terpisahkan dari kehidupan manusia [2]. Sama halnya dengan pemanfaatan *website* [3] dan *internet* sebagai alat bantu manusia meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam memudahkan

untuk mendapatkan serta mengolah informasi secara cepat. Internet dalam bidang bisnis dijadikan sebagai media pemasaran *digital* untuk melakukan promosi [4] dan

meningkatkan pendapatan penjualan, serta memperluas jangkauan pasar. Pojok UKM Jatiuwung merupakan tempat untuk melakukan promosi bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) [5] di Kecamatan Jatiuwung. Pojok UKM Jatiuwung memiliki kendala dalam memasarkan hasil produk para pelaku usaha, karena belum adanya pemanfaatan teknologi yaitu promosi yang dijalankan masih menggunakan sistem konvensional [6] seperti membuat brosur, mengikuti pameran, mempromosikan dari mulut ke mulut, sehingga cakupan promosi terbatas hanya di sekitar Kecamatan Jatiuwung saja. Maka dari itu untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi, perlu adanya sistem informasi berbasis *web* yang dijadikan untuk sarana promosi serta media penyampaian informasi produk secara *online*. Selain itu, sistem ini juga dapat dijadikan sarana untuk menyimpan data para anggota UMKM yang ada di Pojok UKM Kecamatan Jatiuwung. Perancangan sistem ini akan menggunakan metode UML (*Unified Modelling Language*) serta metode analisis *user* menggunakan elisitasi (*user requirement*) [4].

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana sistem pemasaran yang berjalan saat ini pada Pojok UKM Jatiuwung, untuk mengetahui kendala apa saja yang terjadi dalam proses pemasaran dan pendaftaran yang berjalan, untuk mengetahui bagaimana merancang sistem informasi [7] untuk menangani kendala yang ada di Pojok UKM Jatiuwung.

Hasil dari penelitian ini yaitu memudahkan anggota umkm dalam memasarkan hasil produknya, memudahkan pembeli dalam mencari informasi tentang produk yang dijual, membantu meningkatkan hasil penjualan dan bisa memperluas jangkauan pasar, memudahkan dalam menyimpan data-data anggota [8].

II. METODE PENELITIAN

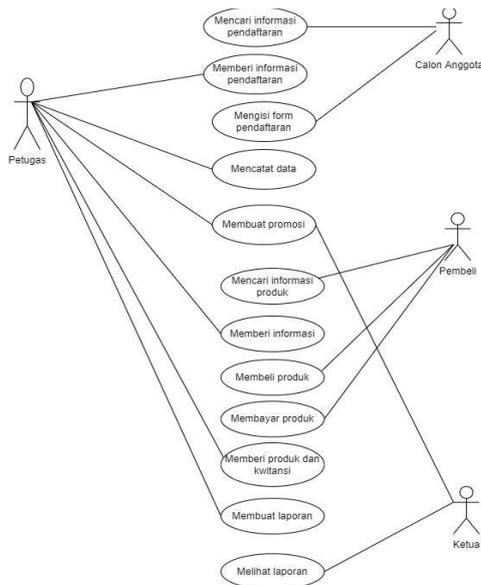
A. Objek Penelitian

Penulis melakukan penelitian di Pojok UKM Jatiuwung Jl. Gatot Subroto KM. 5 RT 003 RW 001, Kelurahan Keroncong, Kota Tangerang, Provinsi Banten. Pojok UKM Jatiuwung merupakan salah satu tempat pemasaran *offline* untuk membantu dan memberi peluang dalam memasarkan dan menjual hasil karya atau produk para anggota UMKM di Kecamatan Jatiuwung. Adapun hasil produksi yang disajikan di

Pojok UKM merupakan produksi dari olahan anggota UKM masing-masing kelurahan, di antaranya Kelurahan Alam Jaya, Kelurahan Gandasari, Kelurahan Jatake, Kelurahan Keroncong, Kelurahan Manis Jaya, dan Kelurahan Pasir Jaya. Produk yang ada di Pojok UKM jatiuwung yaitu makanan olahan, snack, minuman seperti wedang jahe merah, es *jelly*, kerajinan sablon kaos, aksesoris dan lain-lain.

B. Analisis Sistem Berjalan

Sistem yang berjalan pada Pojok UKM Jatiuwung saat ini yaitu pemasaran produk menggunakan cara konvensional.



Gambar 1. Use case diagram sistem berjalan saat ini

C. Masalah yang dihadapi

Berdasarkan hasil analisis sistem yang digunakan saat ini, penulis menemukan beberapa masalah yang dihadapi yaitu:

1. Sistem pemasaran masih menggunakan metode konvensional sehingga sulit untuk memperluas jangkauan pasar dan pendapatan yang diperoleh sulit meningkat.
2. Bagi calon anggota yang ingin bergabung dengan forum ini, maka diharuskan datang langsung ke Pojok UKM.
3. Proses pencatatan data-data anggota dan pembuatan laporan masih manual sehingga ada kemungkinan terjadi kesalahan dan membutuhkan waktu yang banyak saat ingin mencari informasi tersebut.

D. Alternatif Pemecahan Masalah

Alternatif pemecahan masalah yang diusulkan sebagai berikut:

1. Diperlukan suatu sistem yang bertujuan untuk memudahkan seluruh kegiatan yang ada di Pojok UKM seperti proses pemasaran dan pendaftaran calon anggota, pencatatan data anggota.
2. Membangun sistem berbasis *web* yang dapat diakses setiap waktu dan dimana saja oleh setiap orang di

berbagai daerah sehingga dapat membantu dalam proses pemasaran agar bisa memperluas jangkauan pasar.

E. Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode Wawancara
Penulis mempersiapkan pertanyaan-pertanyaan untuk mendapatkan keterangan informasi yang ditujukan kepada ketua Pojok UKM Jatiuwung[9].
2. Metode Observasi
Penulis mendatangi Pojok UKM Jatiuwung untuk mengamati secara dekat dan nyata proses kegiatan yang sedang dilakukan[9].
3. Metode Studi Pustaka
Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari, memahami, dan meneliti buku-buku, jurnal ilmiah, situs internet yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan[10].

F. User Requirement (Elisitasi)

Tabel 1. Elisitasi Final

Fungsional	
Analisa Kebutuhan	
No.	Saya ingin sistem ini dapat:
1	Menampilkan menu <i>search</i>
2	Menampilkan menu registrasi
3	Menampilkan <i>login</i> dan <i>logout</i>
4	Mengunduh menu <i>home</i>
5	Menampilkan kategori produk
6	Menampilkan produk
7	Menampilkan harga dan deskrip
8	Proses kelola data anggota
9	Proses kelola data <i>order</i> masuk
10	Proses kelola data produk
11	Menampilkan laporan data anggota dan <i>order</i> masuk
12	Menampilkan alamat dan kontak Pojok UKM Jatiuwung
13	Melakukan ubah, tambah, dan hapus disetiap kelola data
14	Bisa melakukan proses transaksi penjualan
Non-Function	
Analisa Kebutuhan	
No	Saya ingin sistem dapat:
1	Terjamin keamanan datanya
2	Memiliki tampilan sistem menarik dan mudah digunakan <i>user</i>
3	Memudahkan dalam pencarian data

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

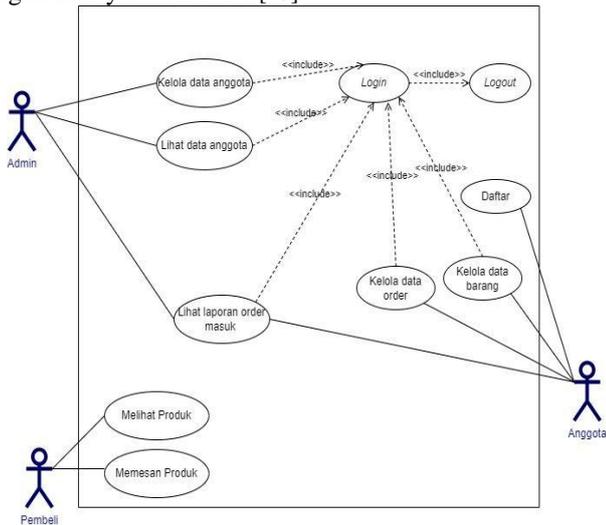
A. Usulan Prosedur yang Baru

Berdasarkan analisis yang berjalan ditemukan beberapa kendala dalam proses pendaftaran calon anggota, pemasaran produk dan penyimpanan data yang semuanya masih menggunakan cara tradisional. Usulan perancangan sistem informasi yang dilakukan adalah bertujuan untuk membantu memperbaiki kendala-

kendala yang ada pada sistem Pojok UKM Jatiuwung menjadi sistem informasi pemasaran berbasis *website* yang dapat diakses secara *online*.

B. Diagram Rancang Sistem

Diagram rancangan sistem[3] dibuat menggunakan metode *Object Oriented Analysis Design* (OOAD)[11] yang digambarkan melalui UML yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, dan *class diagram*. Bahasa pemrograman[7] yang digunakan pada penelitian ini yaitu PHP[15], *Text editor* menggunakan Notepad++[2]. *Database*[12] yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan MySQL[15]. *Tools* yang digunakan yaitu XAMPP[13].

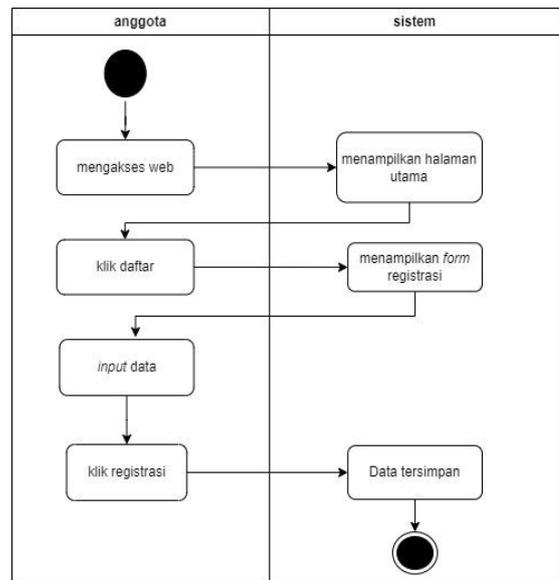


Gambar 2. Use Case Diagram yang diusulkan

Pada gambar 2. Use Case Diagram[7] yang diusulkan, ada tiga aktor yang terlibat yaitu, Admin, Anggota dan Pembeli sebagai *user*.

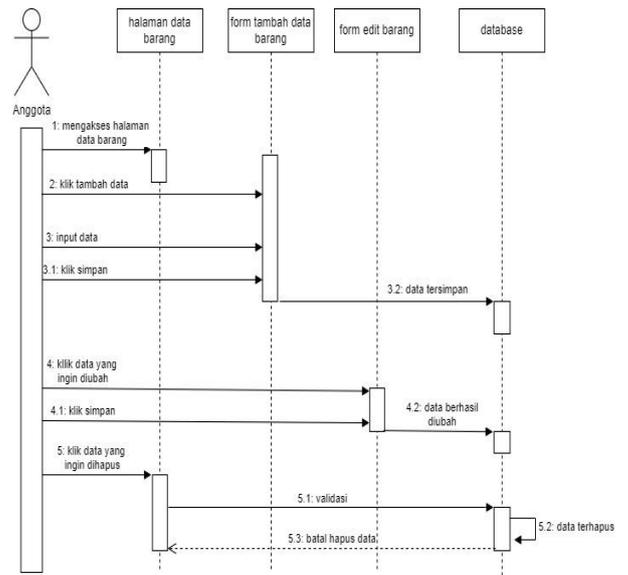
Tabel 2. Deskripsi Aktor

No	Aktor	Deskripsi
1	Admin	Aktor yang memiliki hak akses untuk melakukan kelola data anggota, melihat data anggota, dan melihat laporan <i>order</i> masuk.
2	Anggota	Aktor yang memiliki akses untuk melakukan kelola data barang, kelola data <i>order</i> , dan melihat laporan <i>order</i> masuk.
3	Pembeli	Aktor yang dapat melihat produk dan melakukan pemesanan produk.



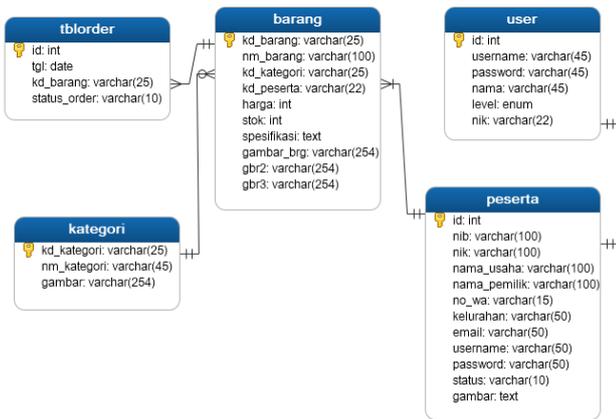
Gambar 3. Activity Diagram Pendaftaran

Penjelasan dari gambar 3. Activity Diagram[3] Pendaftaran yang diusulkan sebagai berikut: Anggota mengakses web kemudian klik daftar, anggota mengisi seluruh persyaratan yang ada di *form* pendaftaran, setelah mendapatkan *approval* dari *admin* maka anggota sudah bisa melakukan *login* dan mulai memasarkan produknya.



Gambar 4. Sequence Diagram Kelola Data Barang

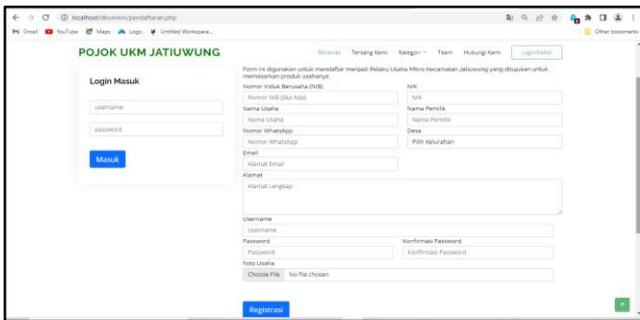
Berdasarkan dari gambar 4. Sequence Diagram[3] Kelola Data Barang yang diusulkan terdapat: Empat *Lifeline* yang saling berinteraksi. Anggota yang melakukan kegiatan dalam melakukan kelola data barang yang didalamnya terdapat fitur tambah, ubah dan hapus.



Gambar 5. Class Diagram yang diusulkan

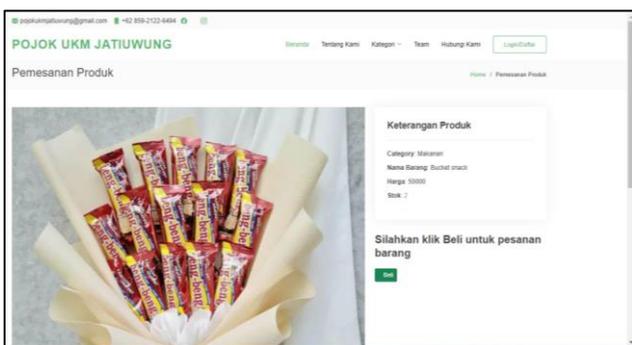
Berdasarkan gambar 5. Class Diagram[7] yang diusulkan terdapat: Lima class, sebagai tabel yang didalamnya terdapat atribut-atribut barang, user, peserta, kategori dan tblorder

C. Rancang Tampilan



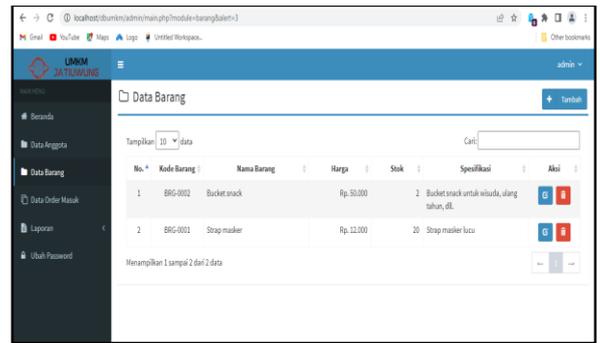
Gambar 6. Tampilan Halaman Login dan pendaftaran

Gambar 6. merupakan suatu tampilan menu login[14] dan pendaftaran, anggota wajib melakukan pendaftaran setelah di approve. anggota dan admin login terlebih dahulu agar bisa mengakses sistem



Gambar 7 Tampilan Pemesanan Produk

Gambar 7. merupakan suatu tampilan pemesanan produk. Pada halaman ini pembeli dapat mengetahui informasi tentang produk dan bisa langsung melakukan proses pembelian.



Gambar 8 Tampilan Kelola Data Barang

Gambar 8. merupakan tampilan halaman kelola data barang[5] terdapat fitur tambah, ubah dan hapus yang anggota kelola untuk memposting barang yang ingin dijual.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesulitan dalam memasarkan hasil produk, karena belum adanya pemanfaatan teknologi yang digunakan untuk memperluas area jangkauan pasar dalam mengembangkan usaha. Lalu kendala pada proses pendaftaran yang terjadi yaitu pelaku usaha yang ingin mendaftar diwajibkan mendatangi langsung ke Pojok UKM Jatiuwung untuk mengisi formulir pendaftaran.
2. Merancang sistem informasi pemasaran online untuk menangani kendala yang ada agar lebih efektif dan efisien dalam pengelolaan pemasaran produk.

B. Saran

Saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian ini untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Perlu diadakan pelatihan bagi user yaitu admin dan calon anggota terhadap sistem yang baru agar dapat menggunakannya dan bisa dimanfaatkan dengan baik.
2. Sistem perlu dilakukan maintenance secara berkala dan dilengkapi antivirus.
3. Untuk pengembangan selanjutnya sebaiknya ditambahkan fitur proses pembayaran e-wallet dan pemilihan jasa kurir.

DAFTAR PUSTAKA

[1] M. Desy Ria and A. Budiman, "Perancangan Sistem Informasi Tata Kelola Teknologi Informasi Perpustakaan," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 1, pp. 122–133, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>

[2] A. Herdiyanto and N. Normalisa, "Perancangan Sistem Informasi Akademik SMPN I Tajurhalang," *J. Eng. Technol. Appl. Sci.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–18,

- 2020, doi: 10.36079/lamintang.jetas-0101.90.
- [3] R. Setiyanto, Z. Hakim, and Z. Inayah, "Sistem Informasi Simpan Pinjam Sukarela Koperasi Karyawan Manunggal Sejahtera PT Argo Pantes Tbk," vol. 9, no. 2, 2019.
- [4] H. Fuad, A. Budiman, and D. Kurniasari, "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan Berbasis Web Study Kasus Di Wedding Organizer PJ Management," *Sisfotek Glob.*, vol. 8, no. 2, pp. 136–141, 2018.
- [5] I. Setiawan, S. Nirwan, and F. M. Amelia, "MIKRO , KECIL , DAN MENENGAH BERBASIS WEB," vol. 10, no. 3, pp. 37–43, 2018.
- [6] H. D. Susanti *et al.*, "ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO LANGGAN," *J. Keperawatan. Univ. Muhammadiyah Malang*, vol. 4, no. 1, pp. 724–732, 2017.
- [7] D. S. Ramadhan and S. A. B. Putra, "Perancangan Dan Implementasi Aplikasi Sistem Informasi Pengelolaan Data Ukm (Unit Kegiatan Mahasiswa) Berbasis Web Di Politeknik Tedc Bandung," *Peranc. dan Implementasi Apl. Sist. Inf.*, vol. 14, no. 1, pp. 99–103, 2020.
- [8] WILI WILDANINGSIH and ANEU YULIANEU, "Sistem Informasi Pengolahan Data Anggota Unit Kegiatan Mahasiswa (Ukm) Zaradika Stmik Dci Tasikmalaya," *Jumantaka*, vol. 02, no. 01, p. 1, 2018.
- [9] A. Setiawan, A. A. Muin, and B. Ramadhani, "Perancangan Sistem Reservasi Gedung Dan Aula Berbasis Web Di Wilayah Banjarmasin," *Technol. J. Ilm.*, vol. 10, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.31602/tji.v10i1.1748.
- [10] M. Jannah, "Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Organisasi Unit Kegiatan Khusus (UKK) Berbasis WEB Di IAIN Bukittinggi," *J. Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 185–192, 2019, doi: 10.31311/ji.v6i2.6126.
- [11] R. Samihardjo and Y. Suryani, "Analisis dan perancangan sistem informasi pemasaran berbasis website pada umkm cabaco handcraft," pp. 25–30, 2018.
- [12] S. Rahayu, Z. Hakim, and N. Septiana, "Sistem Informasi Administrasi Penjualan dan Jasa Air Conditioner (AC)," vol. 9, no. 2, 2019.
- [13] W. Muhajiroh, "Perancangan Sistem E-Commerce Batik Sopiyan Hadi Berbasis Web," vol. 7, no. 1, pp. 124–129, 2017.
- [14] W. Dinasari, A. Budiman, and D. Ayu Megawaty, "Sistem Informasi Manajemen Absensi Guru Berbasis Mobile," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 50–57, 2020.
- [15] V. Melia, "APLIKASI E-COMMERCE PADA ONIX PARFUM BRBASIS WEB," no. 09.