

Penjualan Online untuk Meningkatkan Omset Penjualan pada Toko Gartika Collection

Dedi¹, Qori Nuraprilliani²

^{1,2}Institut Teknologi dan Bisnis Bina Sarana Global, Indonesia

Email: ¹dedi@global.ac.id, ²1217090052@global.ac.id

Abstrak - Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia telah mendorong manusia pada kehidupan yang lebih canggih. Terutama dengan adanya komputer yang semakin meningkatkan efisiensi dan kualitas kerja. Toko Gartika Collection merupakan sebuah toko yang memproduksi serta menjual produk kategori *fashion*. Dalam melakukan transaksi penjualan, toko Gartika Collection sudah memakai metode yang cukup baik, namun media promosi yang digunakan saat ini hanya menggunakan aplikasi whatsapp dan instagram, akibatnya lebih sedikit orang yang tahu keberadaan Toko Gartika Collection. Selain itu, laporan penjualan di Toko Gartika Collection masih menggunakan metode manual. Maka dari itu, penulis melakukan penelitian dengan judul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Toko Gartika Collection). Metode penelitian menggunakan metode kualitatif yang terdiri dari observasi, wawancara dan studi pustaka. Perancangan sistem informasi penjualan online yang dirancang berbasis *web* ini menggunakan PHP (*Hypertext Preprocessor*) sebagai bahasa pemrograman, MySQL sebagai *database* dan UML (*Unified Modelling Language*) untuk menggambarkan rancangan sistem. Sistem informasi penjualan online ini dibuat untuk memudahkan transaksi penjualan serta mengubah proses pengolahan data menjadi lebih efisien.

Kata Kunci - Bisnis, Penjualan *Online*, *Web*, Kualitatif, *Database*.

Abstract - *The rapid development of information and communication technology in Indonesia has pushed people to a more modern life. Especially with the computer which further increases the efficiency and quality of work. Gartika Collection store is a store that produces and sells fashion category products. In conducting sales transactions, the Gartika Collection store has used a fairly good method, but the promotional media currently used only use the WhatsApp and Instagram applications, as a result, fewer people know the existence of the Gartika Collection Store. In addition, sales reports at Gartika Collection Stores still use the manual method. Therefore, the author conducted a study with the title Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Toko Gartika Collection). The research method uses qualitative methods consisting of observation, interviews and literature study. The design of this web-based online sales information system uses PHP (Hypertext*

Preprocessor) as the programming language, MySQL as the database and UML (Unified Modeling Language) to describe the system design. This online sales information system was created to facilitate sales transactions and change the data processing process to be more efficient.

Keywords – *Business, Online Sales, Web, Qualitative, Database*

I. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi atau yang dikenal dengan istilah *Information Communication Technology* (ICT)[1] dan internet telah merambah berbagai bidang kehidupan, tidak terkecuali bidang bisnis dan perdagangan. Kemampuan *web* atau internet[2] yang bisa mengirimkan berbagai bentuk data seperti teks, grafik, gambar, suara, animasi, atau bahkan video, tidak sedikit kalangan bisnis yang memanfaatkan teknologi ini dengan membuat *website*[3] untuk memudahkan penjualan.

Salah satu penerapan teknologi informasi dan internet dalam bidang bisnis[4] dan perdagangan adalah *electronic commerce* (*e-commerce*). *E-commerce*[5] merupakan salah satu perkembangan teknologi dan internet yang dimanfaatkan untuk jual beli secara online. Keuntungan dari penggunaan *e-commerce* yaitu dapat menjadikan transaksi jual beli lebih efektif dan efisien. Banyaknya para produsen yang menggunakan *e-commerce* khususnya penjualan pakaian, membuat persaingan dagang semakin ketat. Hal itu merupakan kendala yang dihadapi oleh toko Gartika Collection.

Toko Gartika Collection merupakan suatu unit usaha yang bergerak pada bidang pakaian, contohnya gamis, baju koko, kerudung, rok, mukena, ciput, antem dll. Toko ini terletak di Pasar Jati Baru No.13, RT.002/RW.001, Sangiang Jaya, Kec. Periuk, Kota Tangerang, Banten. Transaksi penjualan pada toko ini masih menggunakan media whatsapp, instagram dan toko *offline*. Rata-rata jumlah pembeli pada setiap bulannya adalah 200-300 pembeli.

Toko Gartika Collection menggunakan transaksi penjualan yang kurang efektif, karena hal itu masih

banyak orang yang tidak tau keberadaan toko Gartika Collection. Maraknya penjualan *online* maupun *offline*, khususnya penjualan di kategori *fashion* menyebabkan persaingan semakin banyak, sehingga menyebabkan minat pembeli rendah untuk melakukan transaksi di toko Gartika Collection.

Berdasarkan latar belakang tersebut, identifikasi masalah yang dapat dirumuskan yaitu proses pemasaran dan penjualan masih kurang luas sehingga hasil yang dipasarkan tidak mencapai hasil yang maksimal, ruang lingkup penjualan kurang meluas hanya pengguna aplikasi tertentu yang bisa menjangkau toko Gartika Collection, laporan penjualan masih menggunakan metode manual dan belum adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu mengelola proses jual beli, kelola stok serta mencetak laporan.

Pada perancangan sistem informasi[6] ini, mempunyai ruang lingkup sebagai berikut, data yang digunakan merupakan data produk pada toko Gartika Collection, metode pemasaran dan penjualan secara online dan sistem informasi ini berbasis web dan hanya digunakan untuk toko Gartika Collection.

Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja di toko Gartika Collection serta memperluas ruang lingkup penjualan sehingga pendapatan dan daya tarik pembeli meningkat.

Beberapa penelitian terdahulu yang mempunyai korelasi yang mirip dengan penelitian yang akan dibahas, yaitu penelitian pertama yang dilakukan oleh Henri dan Victor yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi berbasis E-commerce untuk Meningkatkan Penjualan Produk Jersey Olahraga”[7] yang menghasilkan sistem e-commerce jersey olahraga yang dapat membantu pengolahan data pembelian dan penjualan pada perusahaan tertentu. Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Handayani, yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis e-commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta”[8] yang menghasilkan sistem informasi penjualan pakaian muslimah berbasis e-commerce yang dapat memudahkan konsumen dalam bertransaksi. Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Dedi dkk, yang berjudul “Implementasi E-Commerce Toko Prayoga Sport berbasis Content Management System (CMS) Joomla Modules VirtueMart”[9] yang menghasilkan sistem informasi e-commerce. Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Dedi dkk, yang berjudul “Perancangan Sistem E-Commerce Batik Sopiyan Hadi berbasis Web”[10] yang menghasilkan sebuah website berbasis e-commerce.

II. METODE PENELITIAN

A. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa studi pustaka, wawancara dan kuesioner.

1. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti, dan memahami berbagai literatur dari buku, jurnal ilmiah, situs internet, e-book dan bacaan lainnya yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

2. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data melewati teknik berdialog dengan narasumber. Penulis menggunakan metode wawancara yang tidak terstruktur. Wawancara dilakukan di lingkungan masyarakat sekitar, misalnya kepada anggota keluarga, teman, tetangga atau orang lain di sekitar dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian ini.

3. Observasi

Teknik observasi dilakukan terhadap sistem kerja yang sedang berjalan di toko Gartika Collection. Observasi merupakan cara mengamati objek penelitian untuk mengerti tentang kebutuhan objek penelitian tersebut sehingga aplikasi yang akan dibangun dapat memenuhi kebutuhan *user*.

B. Metode Analisis dan Perancangan

1. Analisis

Metode analisis dilakukan melalui 4 (empat) tahapan, yaitu :

- Survey pada sistem yang berjalan.
- Analisis semua hasil temuan saat survei.
- Identifikasi kebutuhan informasi.
- Identifikasi persyaratan sistem.

2. Perancangan

Pada tahapan ini, peneliti melakukan definisi rancangan sistem informasi yang akan dibangun dengan tahapan teknik sebagai berikut:

- Use Case Diagram*
- Sequence Diagram*
- Activity Diagram*
- Class Diagram*

C. Masalah yang Dihadapi

Sistem informasi penjualan pada Toko Gartika Collection belum sepenuhnya memperhatikan dukungan sistem komputerisasi dan kurangnya media

promosi untuk memasarkan produk sehingga pendapatan toko kurang maksimal.

D. Alternatif Pemecahan Masalah

Penulis Membuat sistem dengan menggunakan komputerisasi guna membantu dalam melakukan transaksi penjualan, membuat laporan stok yang lebih akurat, serta kemudahan dalam pembuatan laporan penjualan dan membuat aplikasi *e-commerce* guna mempermudah pemilik dalam mengakses data-data yang ada dan meningkatkan media promosi yang lebih luas sehingga omset penjualan di toko Gartika Collection dapat meningkat.

E. User Requirement (Elisitasi)

Tabel 1. Final Draft Elisitasi

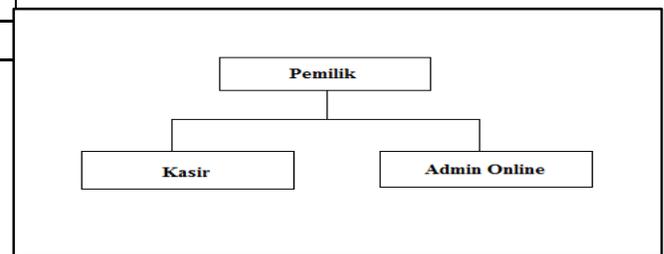
Functional	
Analisa Kebutuhan	
No	Keterangan
1	Menampilkan halaman <i>login</i> bagi admin, kasir, pemilik, pembeli
2	Menampilkan halaman konfigurasi <i>website</i> bagi admin
3	Menampilkan halaman kelola <i>user</i> bagi admin
4	Menampilkan halaman kelola kategori bagi admin
5	Menampilkan halaman kelola produk bagi admin
6	Menampilkan halaman kelola laporan penjualan bagi pemilik
7	Menampilkan halaman kelola ongkos kirim
8	Menampilkan halaman kelola cara pemesanan bagi admin
9	Menampilkan halaman kelola katalog bagi admin
10	Menampilkan halaman kelola <i>order</i> bagi kasir
11	Menampilkan halaman kelola rekening bank bagi admin
12	Menampilkan halaman menu utama bagi pembeli
13	Menampilkan halaman profil toko <i>gartika collection</i> bagi pembeli
14	Menampilkan halaman produk bagi pembeli
15	Menampilkan halaman kategori produk bagi pembeli
16	Menampilkan halaman keranjang belanja bagi pembeli
17	Menampilkan halaman <i>checkout</i> pesanan bagi pembeli
18	Menampilkan halaman konfirmasi pembayaran bagi pembeli
19	Menampilkan halaman cara pemesanan bagi pembeli
20	Menyediakan fasilitas pencarian produk bagi pembeli

21	Menampilkan halaman <i>logout</i> bagi admin
22	Menampilkan halaman <i>login</i> bagi admin, kasir, pemilik, pembeli
23	Menampilkan halaman konfigurasi <i>website</i> bagi admin
24	Menampilkan halaman kelola <i>user</i> bagi admin

Non Functional	
No	Keterangan
1	Sistem menampilkan desain yang menarik
2	<i>User friendly</i>
3	Terjamin keamanan datanya.
4	Sistem melakukan proses secara cepat dan akurat.

F. Struktur Organisasi

Berikut ini adalah struktur organisasi di Toko Gartika Collection. Terdiri dari pemilik, admin dan kasir.



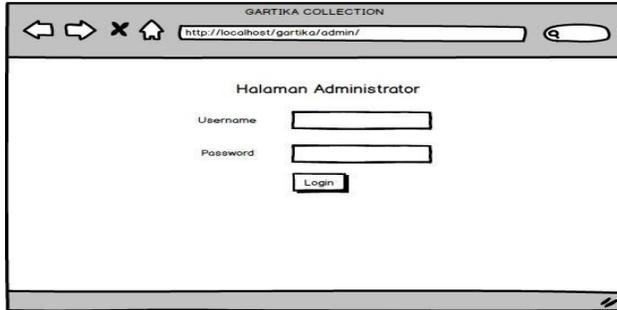
Gambar 1: Struktur Organisasi Toko Gartika Collection

G. Rancangan Sistem yang Diusulkan

Peneliti membuat sistem aplikasi berbasis *web* yang dapat membantu kegiatan operasional toko dan juga mengatasi masalah yang ada sebelumnya. Usulan perancangan sistem ini dibuat dengan menggunakan *unified model language* (UML) diagram, untuk pembuatan perangkat lunaknya dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *database* menggunakan MySQL. Dibuatnya sistem ini merupakan hasil analisa dari sistem yang sedang berjalan di Toko Gartika Collection.

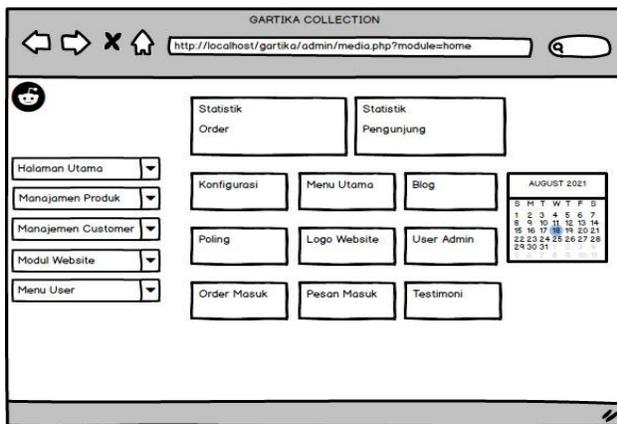
H. Prototype

Prototype dapat diartikan sebagai model kerja dasar dari pengembangan sebuah program (*software*) atau perangkat lunak. Dalam pengertian yang lebih luas, prototype yaitu sistem atau perangkat yang merupakan contoh atau standar objek yang akan dikerjakan. Fungsi dari *prototype* ini ialah sebagai alat acuan guna memenuhi kebutuhan user, jadi produk yang akan dibuat sudah memiliki gambaran secara umum.



Gambar 2: *Prototype* Tampilan Menu Login

Prototype diatas adalah tampilan menu login yang diakses oleh admin, kasir dan pemilik, untuk masuk ke halaman utama administrator.



Gambar 3: *Prototype* Tampilan Halaman Home Administrator

Prototype diatas adalah tampilan home administrator yang diakses oleh admin, kasir dan pemilik untuk mengelola transaksi penjualan.



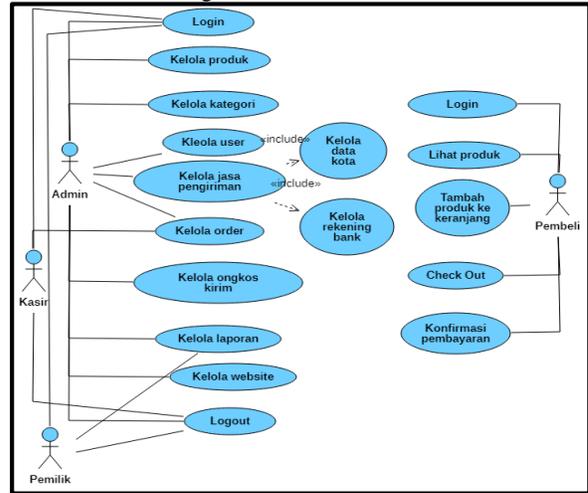
Gambar 4: *Prototype* Tampilan Halaman Pembeli

Prototype diatas adalah tampilan halaman pembeli, yang diakses oleh pembeli untuk melakukan transaksi pembelian.

I. *Diagram Rancangan Sistem*

Adapun perancangan aplikasi yang diusulkan ini dibuat dengan menggunakan Unified Modeling Language (UML) diagram. Berikut ini adalah tahapan-tahapan dalam *use case diagram* pada aplikasi sistem informasi penjualan pakaian berbasis *web*:

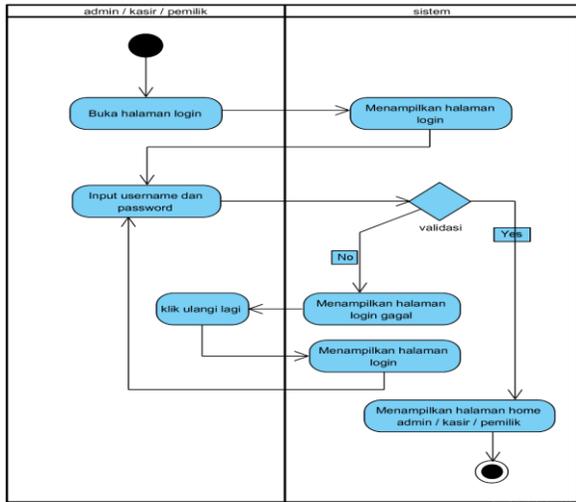
1. *Use Case Diagram*



Gambar 5: *Use Case Diagram* yang Diusulkan

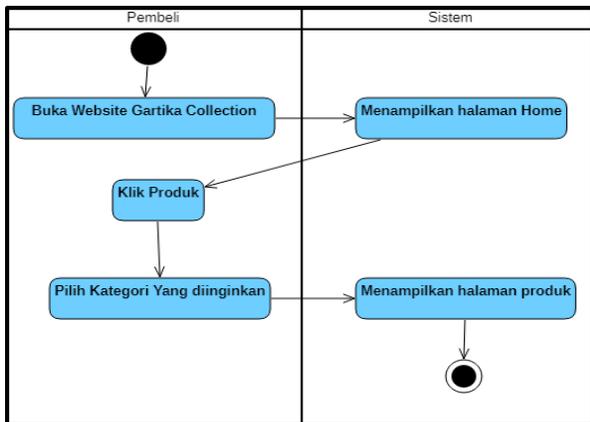
Dari skema diatas, aktor akan melakukan pengaplikasian. Aktor pertama admin dan beberapa *use case* yang dikelola oleh admin yaitu *login*, kelola produk, kelola kategori, kelola user, kelola jasa kirim, kelola order, kelola ongkos kirim, kelola laporan, kelola website dan *logout*. Aktor kedua yaitu kasir yang mengelola sistem di toko, kasir hanya mengelola beberapa *use case* diantaranya yaitu *login*, kelola order dan *logout*. Aktor ketiga yaitu pemilik yang mengelola beberapa *use case* yaitu *login*, kelola laporan dan *logout* dan aktor terakhir yaitu pembeli yang bisa mengakses sistem pembelian untuk melakukan transaksi.

2. Activity Diagram



Gambar 6: Activity Diagram Menu login

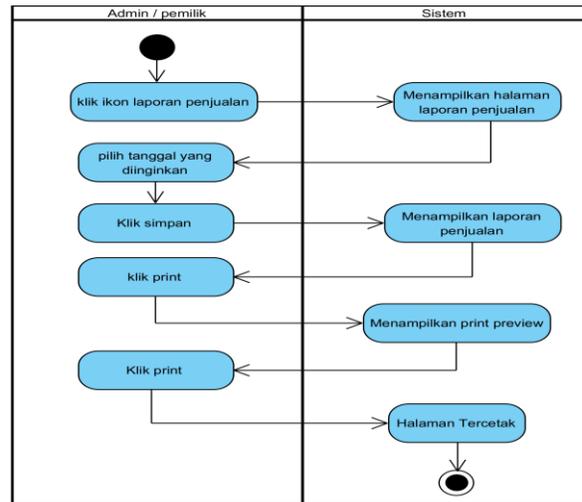
Activity Diagram diatas menggambarkan admin, kasir dan pemilik buka halaman login sistem menampilkan halaman login lalu user input username dan password sistem validasi antara ya dan tidak, bila sistem validasi yam aka sistem akan langsung menampilkan halaman home administrator, apabila tidak sistem akan menampilkan halaman login gagal user klik ulang username dan password bila berhasil sistem akan menampilkan halaman home.



Gambar 7: Activity Diagram Lihat Produk

Activity Diagram diatas menggambarkan user membuka *website* Gartika Collection sistem menampilkan halaman home user klik produk pilih kategori yang diinginkan contohnya pakaian pria,wanita anak-anak atau aksesoris, bila sudah klik kategori yang diinginkan sistem akan menampilkan

halaman produk dan user bisa melanjutkan transaksi pembelian sampai selesai.

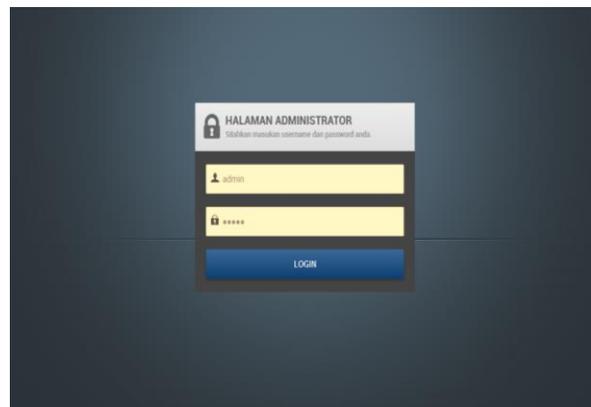


Gambar 8: Activity Diagram Kelola Laporan

Activity Diagram diatas menggambarkan user mengklik ikon laporan penjualan sistem akan menampilkan halaman laporan penjualan, user memiliki tanggal yang diinginkan, klik simpan, sistem akan menampilkan laporan penjualan user klik print sistem akan menampilkan print preview user mengklik print dan sistem akan menampilkan halaman tercetak.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan penelitian melalui pengumpulan data dan pembuatan *prototype*. Hasilnya sebagai berikut.



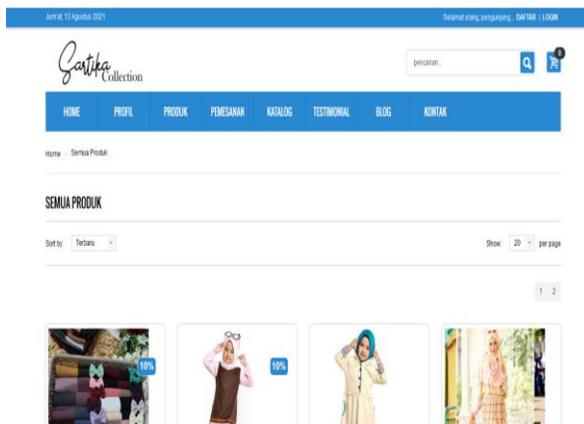
Gambar 9: Tampilan Menu Login

Pada tampilan halaman login user diharuskan untuk memasukan *username* dan *password* untuk lanjut ke halaman home administrasi.



Gambar 10: Tampilan Menu Pengaturan

Pada tampilan halaman home dikelola oleh admin, kasir dan pemilik untuk mengelola transaksi penjualan. Terdapat beberapa menu di halaman home yaitu halaman utama, manajemen produk, manajemen customer, modul website dan menu user.



Gambar 11: Tampilan Halaman Produk

Pada tampilan ini diakses oleh pembeli untuk melakukan transaksi pembelian.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sistem informasi penjualan yang saat ini berjalan pada Toko Gartika Collection sudah cukup baik, hanya saja penggunaan media *instagram* dan *whatsapp* sebagai pendukung media promosi masih kurang maksimal dalam proses pemasaran yang menyebabkan penjualan tidak mencapai hasil yang maksimal.

Kendala yang dihadapi dalam proses penjualan yang berjalan, masih mengandalkan cara manual yakni pembeli dapat mendatangi toko untuk mendapatkan barang yang diinginkan, dan juga melalui media *instagram* dan *whatsapp* sebagai alternatif jika hanya

ingin melakukan pemesanan dari rumah, tetapi terbatasnya informasi untuk nomor *whatsapp* yang digunakan serta *id instagram* yang bisa saja sulit ditemukan menyebabkan pembeli merasa direpotkan dengan hal tersebut, serta belum adanya sistem informasi penjualan berbasis *web* yang mampu mengelola proses jual beli, kelola stok produk, serta mencetak laporan.

Untuk membantu menyampaikan informasi Toko Gartika Collection, dirancang sistem informasi penjualan berbasis *web* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *database*, dengan membangun sistem penjualan ini agar lebih mudah melakukan transaksi pembelian serta memperluas jaringan pemasaran serta memaksimalkan hasil yang didapatkan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan yang dibuat diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan Toko Gartika Collection yang semula dilakukan secara manual menjadi berbasis *web*.
2. Dengan adanya sistem informasi penjualan yang dibuat diharapkan dapat memaksimalkan kinerja agar dapat bersaing dengan lawan bisnis.
3. Dengan adanya sistem informasi penjualan yang dibuat diharapkan dapat memperluas ruang lingkup yang semula hanya dilakukan secara manual, menjadi lebih dikenal luas oleh masyarakat.
4. Dengan adanya sistem informasi penjualan yang dibuat diharapkan dapat mempermudah dalam melakukan transaksi penjualan pada Toko Gartika Collection.

3. DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Pulungan, "Pemanfaatan ICT Dalam Pembelajaran PAI," vol. 01, p. 6, 2017.
- [2] R. S. Sasmita, "PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI SUMBER BELAJAR," *J. Pendidik. Dan Konseling JPDK*, vol. 2, no. 1, pp. 99–103, Apr. 2020, doi: 10.31004/jpdk.v1i2.603.

- [3] S. Aprilia, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB PADA CHANEL DISTRO PRINGSEWU," vol. 4, p. 7, 2015.
- [4] A. Wirapraja and H. Aribowo, "Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Solusi Inovasi Dalam Menjaga Sustainability Bisnis," *Teknika*, vol. 7, no. 1, pp. 66–72, Jul. 2018, doi: 10.34148/teknika.v7i1.86.
- [5] H. A. Mumtahana, S. Nita, and A. W. Tito, "Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran," *Khazanah Inform. J. Ilmu Komput. Dan Inform.*, vol. 3, no. 1, p. 6, Jun. 2017, doi: 10.23917/khif.v3i1.3309.
- [6] H. T. Sihotang, "SISTEM INFORMASI PENGAGENDAAN SURAT BERBASIS WEB PADA PENGADILAN TINGGI MEDAN," INA-Rxiv, preprint, Aug. 2019. doi: 10.31227/osf.io/bhj5q.
- [7] H. A. Simbolon and V. M. M. Siregar, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS E-COMMERCE UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK JERSEY OLAH RAGA," vol. 1, p. 6, 2018.
- [8] S. Handayani, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, pp. 182–189, Aug. 2018, doi: 10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189.
- [9] S. M. Mustofa, "Impementasi E-Commerce Toko Prayoga Sport Berbasis Content Management System (CMS) Joomla Modules VirtueMart," vol. 7, no. 2, p. 6.
- [10] W. Muhajiroh, "Perancangan Sistem E-Commerce Batik Sopiyan Hadi Berbasis Web," vol. 7, no. 1, p. 6.