

# Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Analisis *Cost Volume Profit* (Studi Kasus di PT Indo Perdana Jaya Sakti)

Zainul Hakim<sup>1</sup>, Siska Seftia Monica<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Dosen STMIK Bina Sarana Global, <sup>2</sup>Mahasiswa STMIK Bina Sarana Global

E-mail : <sup>1</sup>zainulhakim@stmikglobal.ac.id, <sup>2</sup>siska@stmikglobal.ac.id

**Abstrak-** *Cost Volume Profit* ini membahas mengenai analisis biaya volume laba terhadap perhitungan peramalan. Data diperoleh melalui laporan keuangan lima periode sebelumnya pada PT Indo Perdana Jaya Sakti. Teknik perhitungan yang digunakan adalah analisis peramalan *times series least square*. Hasil dari penelitian menunjukkan peramalan biaya, penjualan serta laba rugi dua tahun yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi laba yang diperoleh PT Indo Perdana Jaya Sakti selama lima tahun terakhir yaitu tahun 2011 hingga 2015 dan untuk mengetahui ramalan yang didapat dalam dua tahun kedepan juga untuk menjadi gambaran dari perkembangan perusahaan dan bisa menjadi pengendalian keputusan bagi manajemen. Penulis menerapkan analisis *cost volume profit* dalam melakukan penelitian ini. Hal ini didasari oleh konsep *cost volume profit* yang menjelaskan hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba.

**Kata kunci** - Biaya Volume Laba, *Analisis Least Squares Method*, Peramalan.

## I. PENDAHULUAN

Perusahaan sering mengalami hambatan operasional dalam mencapai laba yang diharapkan diwaktu yang akan datang. Laba merupakan ukuran pencapaian keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Dalam hal ini proses perhitungan masih terdapat selisih antara pihak pemberi dan penerima informasi sehingga tidak mendapatkan hasil dan bukti yang akurat pada akhirnya. Terlalu banyak *database* yang tersimpan dalam komputer *general manager* sehingga mengakibatkan waktu terbuang untuk mengecek ulang dalam keadaan yang sangat terdesak. Dan juga dapat digunakan sebagai data yang didapat untuk melihat kondisi perusahaan dalam keadaan dua tahun kedepan, sehingga dapat dijadikan acuan *management* dalam menentukan suatu keputusan keuangan. Setiap perusahaan pasti menghendaki laba yang lebih besar dari pada biaya yang dikeluarkan dalam melakukan kegiatan operasional.

Dengan demikian, analisis CVP dapat membantu *general manager* dalam perencanaan dan pengambilan keputusan untuk menentukan laba yang optimal. Oleh karena itu, apabila perusahaan tidak mencapai hasil penjualan yang lebih besar dari hasil penjualan pada tingkat *break-even point* atau tidak mencapai penjualan yang telah direncanakan, jadi perusahaan

harus dapat mengetahui penyebabnya dan berusaha untuk mencapai hasil penjualan yang lebih besar sehingga dapat diperoleh laba yang optimal.

## II. LANDASAN TEORI

### A. Analisis *Cost Volume Profit*

Analisis *Cost Volume Profit* yaitu suatu analisis yang menggambarkan hubungan antara variabel biaya, volume (produksi atau penjualan) dan laba/rugi serta seberapa besar perubahan-perubahan variabel biaya, volume dan harga jual yang berdampak terhadap laba perusahaan, juga merupakan suatu alat yang berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan, khususnya yang berkaitan dengan laba/rugi, karena analisis ini menekan pada keterkaitan antara biaya, volume penjualan, komposisi penjualan, dan harga jual.

### B. Perhitungan Analisis *Times Series Least Squares*

Metode analisis statistika yang ditujukan untuk melakukan suatu estimasi atau peramalan pada masa yang akan datang. Untuk melakukan peramalan dengan baik maka dibutuhkan berbagai macam informasi (data) yang cukup banyak dan diamati dalam periode waktu yang relatif cukup panjang, sehingga hasil analisis tersebut dapat mengetahui sampai berapa besar fluktuasi yang terjadi dan faktor-faktor apa saja yang memengaruhi terhadap perubahan tersebut. Persamaan garis linear dari analisis *time series* akan mengikuti:

$$Y = a + b X.$$

Keterangan : Y adalah variabel dependen (tak-bebas) yang dicari trendsnya dan X adalah variabel independen (bebas) dengan menggunakan waktu (biasanya dalam tahun).

Sedangkan untuk mencari nilai konstanta (a) dan parameter (b) dapat dipakai persamaan:

$$a = \frac{\sum Y}{N} \text{ dan}$$

$$b = \frac{\sum XY}{\sum X^2}$$



## V. KESIMPULAN

Faktor-faktor yang mempengaruhi laba PT Indo Perdana Jaya Sakti adalah biaya variabel dan biaya tetap, harga jual, dan *volume* penjualan. Hal tersebut dibuktikan dalam perhitungan analisis peramalan *times series least square*. Analisis tersebut menunjukkan perubahan-perubahan faktor seperti perubahan harga jual, *volume* penjualan, biaya variabel, dan biaya tetap akan mempengaruhi perolehan laba secara signifikan.

1. Untuk biaya variabel terjadi penurunan ditahun 2012, 2013 dan 2014 namun terjadi perubahan yang sangat tinggi di tahun 2015.
2. Dalam sistem CVP yang telah dibuat data yang harus dimasukkan kedalam perhitungan adalah data yang di *input* oleh *accounting*. Sehingga *General Manager* tidak perlu mengelompokkan lagi data-data yang diperlukan dalam perhitungan analisis CVP ini.
3. Sistem CVP juga bisa melihat seberapa besar penyimpangan yang ada dalam hasil peramalan sistem dengan hasil tahun berjalan. Jika penyimpangan yang terjadi kecil dengan *actual* berarti sistem CVP yang dibuat sudah bagus dan sudah layak untuk digunakan. Tetapi jika penyimpangan yang terjadi besar maka harus di perbaiki disistem seperti range tahunnya di tambah menjadi enam tahun atau delapan tahun.
4. Hasil dari peramalan tersebut bisa dijadikan bahan diskusi mengenai strategi manajemen kedepannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kadir, Abdul. Pengenalan Sistem Informasi edisi Revisi. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2014.
- [2] Prastowo, Dwi. Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta : UPP STIM YKPN, 2011.